



راهنمای تدوین اصل مقالات

- ۱- عنوان مقاله در یک یا دو خط با فونت B Titr ۱۶ pt Bold
 - ۲- نویسندگان مقاله با فونت: (B Nazanin ۱۴ pt)
 - ۳- سمت نویسندگان با فونت: (B Nazanin ۱۲ pt)
 - ۴- ایمیل نویسندگان با فونت: (Times ۱۱ pt) Email:
- تذکر ۱: حتما می بایست نویسنده مسئول مقالات با علامت ستاره (*) مشخص گردد.
- تذکر ۲: در مقالات دانشجویی دانشگاه آزاد ترتیب نویسندگان به صورت ذیل می باشد.
- اسم دانشجو، استاد راهنما (نویسنده مسئول)، استاد مشاور (به نمونه آدرس دهی آخر راهنما مراجعه شود)

چکیده (فونت B Nazanin - اندازه ۱۴ - Bold (پررنگ)

متن چکیده (فونت B Nazanin - اندازه ۱۴)

هر مقاله باید دارای یک چکیده باشد که در یک پاراگراف تهیه گردیده است. این بخش باید بصورت مستقل بیانگر موضوع، اهداف، روش تحقیق و نتایج مقاله باشد ولی یک مقدمه تلقی نمی گردد (مقالات غیر پژوهشی یا مروری از این چارچوب مستثنی هستند). متن چکیده با فونت (B Lotus - اندازه ۱۲) و با یک خط فاصله نوشته شود. از اشاره به مراجع و کلیات تحقیق در چکیده خودداری گردد.

واژگان کلیدی: حداکثر ۵ کلمه که با کاما از یکدیگر جدا شده باشند. (فونت B Nazanin - اندازه ۱۲)

تذکر ۱: دارا بودن چکیده و کلمات کلیدی جهت مقالات ارسالی الزامی می باشد.

تذکر ۲: صفحه اول مقاله فقط باید حاوی عنوان مقاله، نام نویسندگان و وابستگی سازمانی یا دانشگاه آنها، چکیده و واژگان کلیدی باشد و متن اصلی مقاله باید از صفحه دوم آغاز شود.

تذکر ۳: کلیه ی عنوانها اصلی می بایست با (فونت B Nazanin - اندازه ۱۴ - Bold (پررنگ) و متنها با فونت B Nazanin - اندازه ۱۴ باشد.

مقدمه (فونت B Nazanin - اندازه ۱۴ - Bold (پررنگ) و متن با (فونت B Nazanin - اندازه ۱۴)

این راهنما به منظور استفاده مولفین مقالات کامل برای نوشتن مقالات فارسی مطابق الگوی استاندارد و واحد این کنفرانس تهیه شده است. رعایت این ضوابط برای همه مولفین محترم اجباری است. توجه نمایید که متن حاضر نیز با رعایت همین ضوابط تهیه شده است و می تواند جهت نمونه عملی مورد استفاده قرار گیرد (البته پس از حذف علائم و توضیحات راهنمای اضافی). مقالات باید در قالب فایل (PDF) ارسال گردد.

دبیرخانه همایش: دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرگان

تلفن: ۰۱۷۳۲۱۵۸۸۷۹

✉ gorgan.farhangi@iau.ac.ir



متن اصلی مقاله به صورت تک ستونی با فونت فونت **B Nazanin** - اندازه ۱۴ - تک فاصله تهیه شود.

عنوان بخش‌های اصلی با فونت **B Nazanin** - اندازه ۱۴ - **Bold** (پررنگ) و عنوان زیربخش‌ها با اندازه ۱۲ - پررنگ تایپ شود. در مقدمه به بیان مسأله، اهمیت موضوع، ادبیات و پیشینه، اهداف و فرضیه‌های پژوهش پرداخته شود (مقالات مروری از این چارچوب مستثنی هستند). رفرنس دهی داخل متن، باید از نام خانوادگی و سال استفاده شود. به عنوان مثال، برای منبع فارسی: (بشری، ۱۳۹۴) و برای منبع انگلیسی: (Getzner, ۲۰۱۴).

مبانی تحقیق (فونت B Nazanin - اندازه ۱۴ - Bold (پررنگ) و متن با (فونت B Nazanin - اندازه ۱۴)

در این بخش باید پیشینه تحقیق قید شود (**B Nazanin** - اندازه ۱۴). لازم به ذکر است که کلیه مقالات کامل توسط داوران کنفرانس مورد ارزیابی قرار می‌گیرند. به این منظور لازم است فایل‌های مقاله، که مطابق با ضوابط این راهنما تهیه شده است، از طریق سایت کنفرانس ارسال شود. ارسال فایل مقاله از طریق ایمیل قابل پذیرش نمی‌باشد. همچنین فایل مورد نظر باید حاوی متن مقاله و کلیه اجزاء آن شامل شکل‌ها و جداول باشد. آخرین وضعیت مقالات در هر لحظه از طریق سایت کنفرانس قابل پیگیری می‌باشد.

روش تحقیق (فونت B Nazanin - اندازه ۱۴ - Bold (پررنگ) و متن با (فونت B Nazanin - اندازه ۱۴)

در این بخش، به روش تحقیق، جامعه آماری، نمونه و روش نمونه‌گیری، ابزارهای پژوهش (چگونگی بررسی روایی و پایایی ابزارها) و روشهای تجزیه و تحلیل داده‌ها پرداخته می‌شود (مقالات مروری از این چارچوب مستثنی هستند). (**B Nazanin** - اندازه ۱۴).

یافته‌ها (فونت B Nazanin - اندازه ۱۴ - Bold (پررنگ) و متن با (فونت B Nazanin - اندازه ۱۴)

در این بخش، یافته‌های پژوهش گزارش می‌شود. یافته‌ها باید همراه با جدول، نمودار، شکل و ارائه آمار و ارقام به فارسی و نیز شامل توصیف و تحلیل داده‌ها باشد.

جداول، شکل‌ها و نمودارها (فونت B Nazanin - اندازه ۱۴ - Bold (پررنگ) و متن با (فونت B Nazanin - اندازه ۱۴)

کلیه شکل‌ها و ترسیمات باید در داخل متن مقاله و بلافاصله پس از اولین طرح در متن قرار گیرند. شکل‌ها باید از کیفیت کافی برخوردار بوده و واضح و شفاف ترسیم گردند. حروف، علائم و عناوین باید به اندازه‌ای انتخاب شوند که خوانا و قابل تفکیک باشند. هر شکل دارای یک شماره ترتیبی مستقل است که حتماً باید در داخل متن به آن ارجاع شده باشد، شکل ۱. همچنین هر شکل دارای عنوان مستقلی است که با فونت (**B Nazanin** - اندازه ۱۰). در زیر شکل نوشته می‌شود.

کلیه جداول باید در داخل متن مقاله و بلافاصله پس از اولین طرح در متن قرار گیرند. حروف، علائم و عناوین باید به اندازه‌ای انتخاب گردند که خوانا و قابل تفکیک باشند. هر جدول دارای یک شماره ترتیبی مستقل است که حتماً باید در داخل متن به آن ارجاع شده باشد. همچنین هر جدول دارای عنوان مستقلی است که با فونت (**B Nazanin** - اندازه ۱۰). در بالای جدول نوشته می‌شود. یک خط خالی در بالا و پایین جدول آنرا از بقیه متن جدا می‌کند. بعنوان نمونه به جدول ۱ رجوع فرمائید.



بحث و نتیجه‌گیری (فونت **B Nazanin** - اندازه ۱۴ - **Bold** (پررنگ) و متن با (فونت **B Nazanin** - اندازه ۱۴) هر مقاله باید با ارائه توضیحات مشخص به جمع بندی نتایج تحقیق ارائه شده در بخش نتیجه گیری پردازد. در بخش نتیجه گیری، نکات مهم انجام شده در کار و پیشنهادات، به صورت خلاصه توضیح داده شوند.

منابع (فونت **B Nazanin** - اندازه ۱۴ - **Bold** (پررنگ) و متن با (فونت **B Nazanin** - اندازه ۱۴) منابع در انتهای مقاله می‌آیند (ابتدا منابع فارسی و سپس منابع انگلیسی). هر منبع بایستی حداقل یکبار در متن مقاله مورد استفاده قرار گیرد و یا به آن اشاره گردد. از بکار بردن منابع اضافی که در داخل متن به آن اشاره نشده، جدا خودداری گردد. مشخصات هر منبع به صورت کامل و در قالب استاندارد (APA) ذکر شود. منابع فارسی را با فونت **B Lotus** - اندازه ۱۱ و منابع انگلیسی را با فونت **Times New Roman** نازک با اندازه ۱۰ تایپ نمایید.

- منابع داخل متن:

مقاله منبع	فارسی	انگلیسی
یک نویسنده	(رستمی، ۱۳۹۴، جلد و صفحه)	(Chang, ۲۰۱۵)
دو نویسنده	(رستمی و کریمی، ۱۳۹۴، جلد و صفحه)	(Chang and Peterson, ۲۰۱۵)
بیشتر از دو نویسنده	رستمی و همکاران، ۱۳۹۴، جلد و صفحه)	(Chang et al, ۲۰۱۵)

- منابع انتهای مقاله: (فونت **B Nazanin** - اندازه ۱۴ - **Bold** (پررنگ) و متن با (فونت **B Nazanin** - اندازه ۱۴)

کتاب: هومن، حیدر علی، (۱۳۸۴)، مدل یابی معادلات ساختاری با کاربرد نرم افزار لیزرل، چاپ اول، تهران: انتشارات سمت.

مقاله: محمدیان، یداله، اسکندری، مجتبی، مهدوی، موسی، حسینی نژاد، اعظم، (۱۳۸۹)، بررسی وضعیت رضایت شغلی و تعهد سازمانی کارکنان یک دانشگاه نظامی، فصلنامه روانشناسی نظامی، شماره پیاپی، صص ۴۰-۲۵

افقی، زهرا، (۱۳۹۳)، بررسی عوامل موثر بر رفتار خرید مشتریان محصولات صنعتی، دوازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، آبان ۱۳۹۳.

Hartmann, Patrick and Apaolaza Ibanez, Vanessa (۲۰۰۶). Green Value Added. Marketing Intelligence & Planning, Vol. ۲۴,

No. ۷. ۶۷۳-۶۸۰.

Horppu, M. & Kuivalainen, O. & Tarkiainen, A. and Ellonen, H.K. (۲۰۰۸). Online satisfaction, trust and loyalty, and the

impact of the offline parent brand. Journal of Product & Brand Management, Vol. ۱۷. No. ۶. ۴۰۳-۴۱۳.



حکمرانی رسانه و

آمنه محمدی^۱ ، مریم موسوی^{۲*}، خدیجه زارع پور^۳

۱- دانشجوی دکتری، برنامه ریزی درسی، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران.

۲- استادیار، گروه علوم تربیتی، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران. (نویسنده مسئول)

۳- دانشیار، برنامه ریزی درسی، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران.

چکیده

..... مقاله حاضر با هدف

..... واژگان کلیدی: رسانه،، امیدآفرینی.



موسسه فرهنگی و تاریخی اسلامیت



مقدمه

یکی از

دبیرخانه همایش: دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرگان

✉ gorgan.farhangi@iaau.ac.ir

تلفن: ۰۱۷۳۲۱۵۸۸۷۹